

## Inhalt

Zur Innovation mit minimiertem Risiko	15
Das Trägheitsgesetz	21
Subvention oder Innovation?	25
Innovation – ein alter Hut?	27
Innovation als Mangelware	30
Innovation als Überlebenselixier	35
Die „Düsentriebe“ der Gegenwart	36
1. Der Erfinder	36
2. Die Newcomer	36
3. Die Ingenieure und Konstrukteure	36
4. Die mittleren Unternehmen	37
5. Die Konzerne	37
6. Die Forschungsinstitute	38
7. Die Hochschulen	38
Das ABC der Innovationskriterien	40
Wem hilft die Literatur?	43
1. Die Consulting-Unternehmen	43
2. Die Hochschulautoren	43
3. Die Trendsetter	43
4. Die Philosophen	44
5. Das Management	44
Innovation in der Gesellschaft	46
Innovation im Unternehmen	48
Regeln des innovativen Führens	49
Der oberflächliche Ansatz	51
Auf der Überholspur ins Nirwana	55
Gesellschaft und Unternehmen	56
Unterlassungsgründe	58
Die Zwänge im Unternehmen	59
In der Endloswarteschleife	61
Die erwachende Sensibilität	63
Information ohne Umweg	65
Vom guten Willen zum echten Können	67
Die Rolle der Kreativität	69
Der Weg zur Innovation	71
Das neue Modell	74
Das modulare System	76
Erfolgspotentiale durch Systeme	77
Zielsetzung: Zukunftssicherheit	79
Das Strukturproblem	80
Innovation und neues Führen	83
Die Vorbereitungsphase	85
Ängste und Barrieren überwinden	86
Team und Moderation	88
Der Katalysator „Team“	90
Die neuen Arbeitstechniken	91
Das neue Modell und seine Stufen	92
Die Basisanalyse	94
Strategie und Grundaufgabe	98

Strategie und Vision	100
Strategische und technische Vision	101
Strategie und Risiko	102
Entwicklungsstrategie	104
Risiken erkenne und ausschalten	107
Die alltäglichen Risiken	108
Versteckte Risiken	108
Restrisiken	108
Die hausgemachten Risiken	108
Die Restrisiken	110
Der Engpass bei der Zielgruppe	111
Der Nutzensvorteil	113
Der gläserne Wettbewerb	115
Führung „von oben“	117
Das bedarfdeckende modulare System	119
Weg von der Technik	123
Das Denken in Funktionen	124
Funktion und Modul	126
Der Modulkatalog	128
Die modifizierte Problemlösung	130
Die Regeln modularer Konzeption	132
System, Leistungsstufen und Teilsysteme	134
Aufgaben und Strukturierung	136
Die Fortschrittskontrolle	138
Entwicklung von aussen nach innen	140
Filzstift und Konstrukteur	142
Dokumentation mit der Kamera	145
Rechner und 3D-Darstellung	146
Der breite Lösungsansatz	149
Der Kreislauf der Entwicklung	151
Bewerten und entscheiden	155
Die kybernetische Bewertung	158
Konzentration auf Kernprobleme	160
Kernprobleme und methodischer Lösungsansatz	162
Wertanalyse und Einordnung	163
Designer und Konstrukteur	166
Einzel- und Strukturkosten	169
Die Entwicklungskosten	174
Der Zielgruppen-Nutzen	177
Die ausgetesteten Module	179
Die unerlässlichen Prototypen-Tests	181
Die Risiko-Provokation	183
Systementwicklung in der Praxis	185
Der Hausbau und das Modulare System	188
Ausgangspunkt	188
Kurzfristige Massnahmen	189
Begleitende Massnahmen	189
Der Ansatz zur Entwicklung	
neuer Problemlösungen	190
Die Grundidee	191
Die Idee und Vision	191

Die technische Entwicklung und Realisierung	192	
Umsetzung	193	
Die Montage	193	
Der erste denkbare Ansatz im Markt	193	
Der Markeintritt	197	
Entwicklung / Moderation	198	
Kritischer Kommentar	200	
Langfristige Orientierung und Neuausrichtung	203	
Störungen innovativer Prozesse	205	
Innovation morgen	206	
Die Transparente Kommunikation	208	
Arbeitshilfen	211	
Systementwicklung	212	
Grobphase des Vorgehens	212	
Die bewährte Vorgehensweise	215	
Punkte, Faktoren und Funktionen	216	
Checklisten	219	
Produktattraktivität	220	
Kundenstruktur	221	221
Werbung	222	
Wettbewerb	223	
Produktion	224	
Beschaffung 1	225	
Beschaffung 2	226	
Produktions-Automation	227	
Qualität	228	
Montage	229	
Organisation	230	
Innovation	231	
Entwicklung	232	
Modulares System	233	
Struktur Probleme	234	
Frühwarnsystem 1	235	
Frühwarnsystem 2	236	
Zukunftssicherheit 1	237	
Zukunftssicherheit 2	238	
Werkerhaltung	239	
Führung	240	
Unternehmenstransparenz	241	
Kostentransparenz	242	
Kernprobleme	243	
Arbeitsblätter Basisbedingungen	245	
Basisbedingungen für eine erfolgreiche Systementwicklung	246	
Die soziale Grundaufgabe formulieren	247	
Stärken – Schwächen analysieren	248	
Die Spezialisierung bestimmen oder überprüfen	249	

Die Strategie festlegen	250
Das Programm analysieren und ordnen	251
Die Engpässe der Zielgruppe erfassen	252
Marktlücken aufspüren	253
Den Wettbewerb analysieren	254
Die Produktprofile erstellen	255
Das Spannungsprofil aufzeichnen	256
Die zukünftige Programmlinie aufstellen	257
Das Systemkonzept erarbeiten	258
Systementwicklung einleiten	259
Adressen	261
Ministerien / Senate	262
Bund	267
Finanzierungen	268
Sonstige	270
Patentinformationen	272
Patentinfos / Universitäten	275
Index	279